

Alta Formazione in Apprendistato Master Universitario di I Livello

BUSINESS NEEDS HUMANITIES

(PENSIERO CRITICO PER L'IMPRESA)

I Master in Alto Apprendistato costituiscono un'opportunità per **inserire o confermare in azienda giovani laureati a condizioni economiche vantaggiose** con un contratto di **apprendistato** in Alta Formazione di **24 mesi**, assolvendo l'obbligo formativo con il percorso realizzato dall'Ateneo e adeguato alle esigenze aziendali.

Quali vantaggi?

Oltre alla retribuzione del neo assunto, non vi sono costi aggiuntivi

Aliquota contributiva agevolata: 1,5% per il primo anno e 3% per il secondo anno; 10% per imprese con più di 9 dipendenti

Estensione vantaggi per un ulteriore anno qualora al termine del Master sia confermato il rapporto di lavoro

Ulteriori agevolazioni retributive previste dal D.lgs. 81/2015

VANTAGGIO POTENZIALE PER L'AZIENDA: RIDUZIONE ANNUA DEL COSTO AZIENDALE DEL LAUREATO FINO A CIRCA IL 30%

A chi è riservata l'iniziativa?



Aziende con almeno una sede sul territorio della Regione Piemonte



Laureati under 30 interessati a misurarsi in azienda, lavorando e studiando

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFESSIONALI

Il **contesto economico** contemporaneo è caratterizzato da un elevato livello di complessità e da un'evoluzione costante. Profili professionali diversi devono perseguire obiettivi comuni, operando in sinergia e **comunicando con efficacia** all'interno e all'esterno dell'azienda.

Sempre più avvertito diviene quindi il bisogno di selezionare e far crescere all'interno dell'ambiente aziendale risorse in grado di conoscere e analizzare i **processi aziendali**, le **dinamiche dei mercati** e l'**impatto delle nuove tecnologie**, e contestualmente dotate di un alto livello di empatia e di **capacità relazionali** e interpersonali, fondamentali per consolidare l'efficacia dei team di lavoro e motivarne l'operato.

Obiettivo del Master è formare figure professionali in grado di:

Formulare analisi ed esercitare un **giudizio critico complesso**, per una visione articolata, prospettica e strategica dei processi aziendali;

Favorire lo **scambio di informazioni** tra profili professionali di differente specializzazione, cogliendo e monitorando le diverse informazioni per creare un confronto efficace e costruttivo;

Individuare e rispondere adeguatamente alle **sfide presenti nei diversi mercati** con maggiori possibilità di successo, costruendo e gestendo network di collaborazioni internazionali di livello elevato;

Comunicare in modo adeguato a interlocutori caratterizzati da profili culturali e competenze professionali diversi, allo scopo di promuovere il prodotto o l'azienda narrandone la storia e illustrandone le visioni strategiche.

PERCORSO FORMATIVO

I giovani laureati assunti con un contratto di Alto Apprendistato di 24 mesi dovranno:

- frequentare **400 ore di lezione in aula** presso l'Ateneo, durante l'orario lavorativo settimanale (obbligo di frequenza di 2/3 del percorso);
- completare il percorso formativo in azienda attraverso:
 - una **formazione tecnica on the Job**;
 - un **Project Work** di specifico interesse aziendale.

PIANO DIDATTICO

La comunicazione persuasiva

- Comunicazione persuasiva, dal face-to-face al digitale
- Creare e modificare la documentazione aziendale
- Tecniche e tecnologie di scrittura e presentazione orale
- Digital Storytelling
- Digital and social media marketing

Conservare e patrimonializzare la memoria dell'azienda

- Patrimonializzare la memoria dell'impresa
- Storia dell'impresa
- Il patrimonio aziendale come valore per il territorio
- Narrazione d'impresa

Semantica organizzativa e nuove tecnologie

- Impatto nuove tecnologie: Big data, AI, Blockchain
- Business Intelligence
- Vision, Mission, Business Objectives
- Project management
- Machine Learning e Interazione uomo-macchina
- Fonti di dati e di informazione tra stampa e digitale
- Sociologia dell'innovazione

Diritto e tecnologie

- La Costituzione e l'economia
 - Basi del diritto Europeo
 - Diritto comparato
- Diritto degli scambi commerciali
- Diritto industriale: protezione del know-how aziendale
- Profilazione del dato, cybersecurity, blockchains: profili giuridici

Imprese e istituzioni

- Mercati e intervento pubblico
- Economia aziendale e Business ethics
 - Mercati, organizzazioni e incentivi
 - International Business Culture
- Storia del pensiero politico ed economico

La psicologia della persona e del gruppo

- Psicologia dei gruppi
- I profili di personalità
- La psicologia della percezione
 - Motivazione e creatività
- Team building e valorizzazione delle competenze empatiche

IL RUOLO DI BDM

La partnership di BDM con l'**Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"** e il **Dipartimento di Studi Umanistici (DISUM)** si concretizza nella progettazione e organizzazione del progetto Master e nel successivo supporto organizzativo-gestionale.

Il progetto Master presenta, altresì, il patrocinio di **Confindustria Novara Vercelli Valsesia – CNVV**.

CONTATTI

Business Development Management S.r.l.

Corso Francia 32, 10143, Torino

Tel. 011.18955321

www.businessdevelopment.it

Dott.ssa Giulia Rossi

rossi@businessdevelopment.it

Cell. 347.0390408

Dott. Roberto Cunio

cunio@businessdevelopment.it

Cell. 333.2466241

La partenza del percorso Master è subordinata al raggiungimento di n° 12 allievi assunti con contratto in Alta Formazione e Ricerca.

Progetto approvato nell'ambito dell'Avviso pubblico per la realizzazione dei percorsi formativi Master di I e II livello, in attuazione dell'Atto di indirizzo approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 37-3617 del 11/07/2016