

ATTO N. DD 11117

DEL 05/12/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design

OGGETTO

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE DA INSERIRE NEL PALINSESTO UFFICIALE DELLA “MILANO DESIGN WEEK 2023” IN PROGRAMMA A MILANO DAL 17 AL 23 APRILE 2023.

LA PRESENTE DETERMINAZIONE NON COMPORTA SPESA.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertocchi Patrizia - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

VISTO

- ✓ l'art. 107 e l'art. 119 del D. Lgs. n. 267 del 2000;
- ✓ lo Statuto Comunale;
- ✓ la Deliberazione di G. C. n. 279 del 10 marzo 2022 avente per oggetto "Modifica ed integrazione del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano";
- ✓ la Deliberazione di C.C. n. 43 del 13 giugno 2022 avente ad oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2022-2024";
- ✓ la Deliberazione di G.C. n. 963 del 1° luglio 2022 avente ad oggetto "Approvazione del Piano degli Obiettivi 2022 - 2024";
- ✓ la Deliberazione di C.C. n. 90 del 21 ottobre 2021 avente ad oggetto "Approvazione delle Linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato";
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1786 del 1/12/2022 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale della "Milano Design Week 2023" in programma a Milano dal 17 al 23 aprile 2023".;

PRESUPPOSTO

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 279 del 10/03/2022 avente per oggetto “Modifica ed integrazione del Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano” è stata attribuita alla Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design la competenza relativa alla collaborazione con gli stakeholder per l’organizzazione di manifestazioni ed iniziative inerenti agli ambiti della Moda e del Design;
- il Documento Unico di Programmazione 2022-2024, approvato con deliberazione di C.C. n. 43 del 14/06/2022, prevede la valorizzazione delle settimane tematiche dedicate alla moda e al design come occasioni per generare scambi positivi tra i diversi interlocutori nazionali ed internazionali, sviluppando azioni in collaborazione con i principali stakeholder di settore sia di carattere formale sia informale;
- tra gli obiettivi dell’Amministrazione, approvati con deliberazione di Giunta Comunale n. 963 del 01/07/2022, rientra la promozione di manifestazioni di carattere aggregativo, culturale capaci di valorizzare e sostenere i principali settori economici milanesi. In particolare, l’Amministrazione Comunale si propone di favorire anche a livello internazionale le manifestazioni di qualità che pongano particolare attenzione ai temi della Circular Economy, dell’eticità e della sostenibilità;
- nelle linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato 2021/2026, approvate dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 90 del 21 ottobre 2021, è contemplata, tra l’altro, la promozione di iniziative che contribuiscano a consolidare il ruolo della città di Milano quale protagonista internazionale grazie ai suoi asset consolidati quali Fashion, Design, Food, Grandi Eventi;
- con deliberazione della Giunta Comunale n.1786 del 1/12/2022 sono state approvate le Linee di indirizzo per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale della “Milano Design Week 2023” in programma a Milano dal 17 al 23 aprile 2023.

CONSIDERATO CHE

- in esecuzione al provvedimento deliberativo di cui in premessa, per la creazione del palinsesto della “Milano Design Week 2023”, l’Amministrazione ha elaborato un Avviso Pubblico finalizzato a individuare i progetti e le iniziative di interesse pubblico sul tema Design nelle sue diverse accezioni;
- al fine di facilitare la partecipazione, si è provveduto a predisporre apposito modulo online per la presentazione delle proposte. Il testo integrale dell’Avviso e il modulo online saranno disponibili, sul sito www.comune.milano.it - sezione bandi-avviso;
- le proposte dovranno essere presentate secondo le modalità e in linea con quanto indicato nell’Avviso allegato al presente provvedimento quale parte integrante;
- saranno a carico degli organizzatori:
- l’organizzazione e gestione delle iniziative, compresi gli eventuali interventi di allestimento/disallestimento;
- i relativi oneri sia di natura economica che giuridica;
- l’ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, comprese quelle riguardanti l’occupazione del suolo pubblico, rilasciati dalle Aree dell’Amministrazioni competenti e/o da altri Enti interessati;
- i relativi oneri di responsabilità sia di natura economica che giuridica, diretta o indiretta, connessa alla realizzazione delle iniziative, sollevando l’Amministrazione Civica da qualsiasi forma di responsabilità o rivalsa/risarcimento per eventuali danni arrecati a cose o persone, con particolare relativamente alle prescrizioni vigenti in materia Covid-19.
-
- l’inserimento all’interno del palinsesto della “Milano Design Week 2023”, comporta l’obbligo per il soggetto proponente di apporre su tutto il materiale di comunicazione dell’iniziativa il brand “Milano Design Week” e di sottoporre tale materiale preventivamente all’Amministrazione per approvazione.

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- qualora si rendesse necessario l’Amministrazione potrà disporre eventuali limitazioni e divieti con apposite ordinanze ed attivare le misure necessarie a garantire il rispetto delle normative presenti in materia di viabilità, sicurezza, ordine pubblico e verifica delle prescrizioni future ed attuali in materia di Covid-19;
- tali divieti/limitazioni potranno essere disposti nelle seguenti aree/zone di maggior afflusso ed interesse: Tortona, Brera sino a piazza Gae Aulenti, Lambrate -Ventura, Porta Venezia, “5 Vie”, Castello - Sant’Ambrogio, Durini e dintorni, Cà Granda e dintorni, Isola, Porta Romana, Stazione Centrale, Bovisa, Portello, Monumentale - Cenisio;
- le planimetrie che definiscono tali ambiti saranno approvate con successivo provvedimento dirigenziale.

DATO ATTO CHE

- i progetti e le iniziative saranno validati da un apposito Gruppo di Lavoro composto da personale interno al Comune di Milano che si occuperà di verificarne la coerenza rispetto agli obiettivi e alla finalità dell’Avviso, con cadenza periodica, in ordine cronologico di presentazione.
- la verifica verrà effettuata sulla base del contenuto delle proposte e considerando:
- la chiarezza e completezza della documentazione presentata (descrizione puntuale della proposta e sue finalità, target di riferimento; azioni e strumenti di comunicazione/promozione dell’iniziativa);
- la coerenza con le finalità indicate nel paragrafo 1;
- la rispondenza alle priorità tematiche e alle raccomandazioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale indicate nel paragrafo 4.
- la Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design agirà in qualità di soggetto responsabile della predisposizione e formalizzazione degli atti amministrativi eventualmente necessari.

VALUTATO CHE:

- è necessario procedere con urgenza all'approvazione dell'Avviso per consentire un'adeguata promozione a stakeholder e operatori di settore e individuare le proposte da accogliere in palinsesto nei tempi utili a consentire agli uffici competenti di procedere con gli adempimenti autorizzativi necessari.

DETERMINA

1. di approvare il testo dell'Avviso Pubblico per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale della "Milano Design Week 2023" in programma a Milano dal 17 al 23 aprile 2023, allegato parte integrante al presente provvedimento;
2. di dare atto che l'Avviso Pubblico, sarà pubblicato sul sito del Comune di Milano nella sezione bandi/avvisi e all'Albo Pretorio on-line del Comune di Milano;
3. di dare atto che la presente Determinazione Dirigenziale non comporta spesa, a carico della Civica Amministrazione, in quanto i soggetti proponenti assumono direttamente e totalmente ogni eventuale onere, sia di natura economica che giuridica, connesso allo svolgimento delle iniziative organizzate;
4. di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT
DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN
UNITA' MODA DESIGN E CREATIVITA'

MILANO DESIGN WEEK 2023 - AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE DA INSERIRE NEL PALINSESTO UFFICIALE DELL'INIZIATIVA

1. PREMESSA E FINALITÀ DELL'AVVISO

Il Comune di Milano sostiene e valorizza il Design in quanto componente di importanza strategica per l'economia cittadina e nazionale, fattore di innovazione e sviluppo del territorio, ed elemento qualificante e distintivo della città di Milano nel mondo.

Su queste premesse, in concomitanza con il Salone del Mobile, l'Amministrazione promuove annualmente la manifestazione cittadina MILANO DESIGN WEEK con l'obiettivo di:

- consolidare il posizionamento di Milano come capitale mondiale del Design;
- sostenere le imprese e i professionisti del comparto;
- facilitare il confronto tra imprese, operatori di settore e stakeholder nazionali ed internazionali;
- sostenere la diffusione della Cultura del Progetto e lo sviluppo di nuovi modelli di pensiero.

In vista dell'edizione 2023 della "Milano Design Week" che avrà luogo dal 17 al 23 aprile p.v., il presente Avviso è finalizzato a raccogliere proposte di progetti e iniziative di interesse pubblico sul tema Design nelle sue diverse accezioni, da inserire nel palinsesto ufficiale della manifestazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE

Possono presentare proposte soggetti pubblici o privati che svolgano la loro attività prevalentemente nell'ambito del Design tra cui si indicano, a titolo esemplificativo e non esaustivo: imprese, associazioni, fondazioni, liberi professionisti, istituzioni e altri soggetti costituiti nei termini di Legge.

Saranno escluse le proposte presentate da soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale;

- svolgano attività in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

4. CONTENUTO DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati potranno rispondere al presente Avviso proponendo al Comune di Milano progetti e iniziative di carattere prevalentemente culturale con le seguenti caratteristiche:

- strettamente coerenti con le finalità del presente Avviso richiamate al paragrafo 1;
- realizzate sul territorio della Città di Milano;
- conformi alle attuali e future prescrizioni normative in materia di COVID-19.

Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- mostre ed esposizioni;
- installazioni artistiche;
- workshop e attività laboratoriali;
- incontri, dibattiti e approfondimenti;
- attività di informazione, sensibilizzazione e networking.

Saranno considerate di particolare interesse per l'Amministrazione Comunale le proposte che tratteranno le seguenti tematiche:

- divulgazione e promozione del Made in Italy a livello internazionale;
- economia circolare;
- manifattura sostenibile e nuovo artigianato;
- innovazione tecnologica e digitale;
- design degli spazi urbani pubblici e privati;
- design inclusivo per la diversità e la sostenibilità sociale;
- percorsi formativi sul design;
- promozione dei talenti emergenti.

Inoltre, nell'ambito delle azioni del Comune di Milano in materia di sostenibilità sociale e ambientale, verrà prestata particolare attenzione alle proposte che adotteranno:

- soluzioni circolari e sostenibili per la creazione, il riuso o il riciclo degli allestimenti;
- soluzioni per favorire la massima inclusività ad eventi e iniziative e garantire l'accesso a persone portatrici di disabilità sensoriali e motorie;
- soluzioni per minimizzare l'utilizzo di auto private e favorire l'uso dei mezzi pubblici e la mobilità ciclabile e condivisa;

- criteri di sostenibilità nell'organizzazione e gestione di eventi pubblici approvati con Delibera di Giunta Comunale n. 1248/2019.

5. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con il tema e le finalità della manifestazione di cui al punto 1 del presente avviso;
- con contenuti prevalentemente commerciali;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.
- che non risultino in linea con le attuali o future prescrizioni di Legge in materia sanitaria e di contenimento della pandemia da Covid-19.

6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso ed entro i seguenti termini di scadenza:

- entro le ore 17.00 del 31 gennaio 2023, se la proposta prevede il rilascio di autorizzazioni per occupazione di suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita;
- entro le ore 17.00 del 28 febbraio 2023 negli altri casi.

Per la presentazione delle proposte, i soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposito modulo on-line presente sul sito istituzionale del Comune di Milano www.comune.milano.it e disponibile nella sezione "Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti".

In allegato al presente Avviso è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. relazione descrittiva dell'iniziativa, su carta intestata e sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, di massimo n. 3 facciate in formato PDF. La relazione dovrà contenere obbligatoriamente una descrizione dettagliata delle attività previste e degli strumenti utilizzati, dell'attività di promozione dell'iniziativa, oltre ad una illustrazione delle competenze ed esperienze pregresse del proponente nell'ambito del Design;

2. eventuale documentazione aggiuntiva come elaborati grafici, render e/o planimetrie in formato PDF. Nota Bene: nel caso di progetti che prevedano occupazione di suolo pubblico, gli elaborati grafici dovranno obbligatoriamente evidenziare l'eventuale presenza di loghi commerciali;
3. Documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità;
4. Lettera di incarico sottoscritta dal proponente/organizzatore (solo nel caso in cui la proposta contenga un'istanza di occupazione suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita presentata da soggetto diverso dal proponente).

7. PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DA PARTE DI SOGGETTI COLLETTORI DI INIZIATIVE

Nel caso di proposte presentate da soggetti che agiscono per conto di una pluralità di operatori (c.d. soggetti "collettori"), i proponenti, oltre al modulo di cui al precedente paragrafo 6, dovranno obbligatoriamente compilare la sezione "iniziative collegate", aggiungendo una scheda per ciascuna iniziativa collegata.

Ad ogni scheda dovrà essere allegata una relazione descrittiva relativa alla singola iniziativa e l'eventuale documentazione aggiuntiva (planimetrie, render etc.).

8. CONCESSIONE DI PATROCINI COMUNALI

Solo nel caso di iniziative coerenti con il presente Avviso di durata superiore ad un mese, comprensivo del periodo della Milano Design Week 2023 (17-23 aprile), i proponenti potranno rientrare nel palinsesto ufficiale della manifestazione mediante richiesta di patrocinio comunale, senza dover rispondere al presente Avviso.

Le modalità, le tempistiche e i requisiti per la richiesta del patrocinio sono indicati al seguente link <https://www.comune.milano.it/servizi/patrocinio-comunale-come-richiederlo>.

In caso di valutazione positiva, il patrocinio verrà concesso con separata e apposita Delibera di Giunta Comunale.

9. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE PROPOSTE CON GLI OBIETTIVI DELLE MANIFESTAZIONE

Tutte le proposte correttamente presentate saranno validate da un apposito Gruppo di lavoro composto da personale interno del Comune di Milano che si occuperà di verificare la coerenza rispetto agli obiettivi e alle finalità del presente Avviso.

In via preliminare, l'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti di partecipazione. Il Gruppo di Lavoro si riunirà con cadenza periodica, indicativamente ogni 15 giorni, e prenderà in esame le proposte in ordine cronologico di presentazione.

La verifica verrà effettuata sulla base del contenuto delle proposte e considerando:

- la chiarezza e completezza della documentazione presentata; (descrizione puntuale della proposta e sue finalità, azioni e strumenti di comunicazione/promozione dell’iniziativa);
- la coerenza con le finalità indicate nel paragrafo 1;
- la rispondenza alle priorità tematiche e alle raccomandazioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale indicate nel paragrafo 4.

Il Comune di Milano, anche su richiesta del Gruppo di Lavoro, potrà richiedere chiarimenti o integrazioni che, a pena di esclusione, dovranno essere forniti tassativamente entro i termini indicati.

I soggetti proponenti saranno informati dell’esito esclusivamente a mezzo posta elettronica, all’indirizzo comunicato in fase di candidatura.

10. AZIONI DI SOSTEGNO DEL COMUNE DI MILANO

Le proposte inserite nel Palinsesto potranno beneficiare delle seguenti azioni di sostegno da parte del Comune di Milano:

- A. LOGO “MILANO DESIGN WEEK”
Utilizzo del logo “Milano Design Week 2023” limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione;
- B. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
Azioni di comunicazione e promozione della manifestazione Milano Design Week 2023 attraverso i canali istituzionali del Comune di Milano e di Milano&Partners (YesMilano.it), nel rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti comunali di settore, e secondo principi di trasparenza e imparzialità;
- C. AGEVOLAZIONI NELL’APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO PATRIMONIALE
 - C.1) Applicazione – per le sole giornate della manifestazione (17 - 23 aprile 2023) - delle agevolazioni più favorevoli previste dal Regolamento Canone Unico Patrimoniale, garantendo in ogni caso l’applicazione del coefficiente moltiplicatore pari a 0,50 a tutte le occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già previsto un coefficiente inferiore o l’esenzione ai sensi dell’art. 31 del vigente Regolamento;
 - C.2) Applicazione delle riduzioni delle tariffe per la diffusione di messaggi pubblicitari e per le pubbliche affissioni previste dall’art 30 commi 14 e 15 del Regolamento Canone Unico Patrimoniale. Come indicato nel Regolamento, le tariffe saranno ridotte alla metà salvo diverse valutazioni relative alla presenza di marchi commerciali.

È in ogni caso esclusa l’erogazione di contributi economici da parte dell’Amministrazione.

11. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI

L’inserimento all’interno del palinsesto ufficiale della “Milano Design Week 2023” comporta l’obbligo per i soggetti proponenti di apporre su tutto il materiale di comunicazione il logo “Milano Design Week 2023” che verrà fornito dall’Amministrazione unitamente a indicazioni relative al suo utilizzo.

Il materiale di comunicazione dovrà essere sottoposto preventivamente all'Amministrazione per approvazione, in tempi idonei a consentirne la valutazione da parte degli uffici competenti.

Sono inoltre a carico dei proponenti:

- l'organizzazione e gestione delle iniziative, compresi gli eventuali interventi di allestimento/disallestimento;
- l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, comprese quelle riguardanti l'occupazione del suolo pubblico, rilasciati dagli uffici comunali competenti e/o da altri Enti interessati;
- i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica.

L'inserimento nel palinsesto non comporta alcuna assunzione di responsabilità da parte del Comune di Milano, la quale resta unicamente in capo ai proponenti lasciando indenne l'Amministrazione da qualsiasi pretesa di rivalsa o risarcimento per eventuali danni arrecati a cose o persone, con particolare riferimento alle prescrizioni vigenti in materia sanitaria e di prevenzione da pandemia Covid-19.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali sono trattati dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nell'ambito dell'esecuzione delle proprie funzioni di interesse pubblico per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura e per le eventuali successive attività, nel rispetto della normativa vigente. Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso il Comune di Milano anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione. Titolare del trattamento è il Comune di Milano.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - Annibale D'Elia – annibale.delia@comune.milano.it

14. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni o chiarimenti in ordine al presente avviso, possono essere richiesti:

- Scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a modadesign@comune.milano.it
- Contattando i numeri 02/884.62936 – 02/884.54096 – 02/884.50445 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

15. ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO

- Fac-simile del modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano.

**F.to IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE DI PROGETTO
ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN**

Annibale D'Elia

#Firmato digitalmente

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT
DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN
UNITA' MODA DESIGN E CREATIVITA'

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI E
INIZIATIVE DA INSERIRE NEL PALINSESTO UFFICIALE MILANO DESIGN WEEK 2023

ALLEGATO 1

**FAC SIMILE DEL MODULO ON-LINE PER
LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Versione 1.0 del XX.12.2023

AVVERTENZE E SCOPO DEL DOCUMENTO

Il presente documento, allegato all'Avviso pubblico "Milano Design Week 2023", riporta le informazioni richieste ai proponenti durante la procedura online di presentazione delle proposte.

Si ricorda che la procedura on-line è l'unica ammessa dall'Avviso.

Pertanto, la scheda riportata di seguito non va compilata né inviata, ma serve solo a facilitare la raccolta delle informazioni ai fini della compilazione.

Il modulo on-line è accessibile dal sito istituzionale del Comune di Milano www.comune.milano.it nella sezione "Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti".

INFORMAZIONI O ASSISTENZA PER LA COMPILAZIONE

COMUNE DI MILANO

Direzione Economia Urbana, Moda e Design

Unità Moda, Design e Creatività

E-mail: ModaDesign@comune.milano.it

Tel. 02 884. 62936 – 54096 – 50445

dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

AVVERTENZA: tutti i campi contrassegnati con asterisco sono obbligatori

1. INFORMATIVA PRIVACY

Il/La richiedente DICHIARA *

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), con riguardo alle attività di trattamento dei dati nell'ambito dei servizi dello stato civile, si forniscono le seguenti informazioni.

Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è il Comune di Milano con sede in piazza della Scala, 2 – 20121 Milano.

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (Data Protection Officer - "DPO") del Comune di Milano è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@Comune.Milano.it

Finalità e base giuridica

Finalità: Il trattamento dei dati è finalizzato alla gestione della domanda di partecipazione all'Avviso delle domande di partecipazione all'Avviso "Milano Design Week 2023 - Avviso pubblico per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale dell'iniziativa".

Base giuridica: I dati personali sono trattati nel rispetto delle condizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 ed in particolare per adempiere ad un obbligo legale (art. 6 par. 1 lett. c) e per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri (art. 6 par. 1 lett. e), nonché dell'art. 2 ter del DLgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", in coerenza con le disposizioni in materia di certificazione e stato civile.

Tipologie dei dati trattati

Il modulo prevede il trattamento dei seguenti dati personali del soggetto proponente e in caso di proposte presentate da soggetti cosiddetti "collettori" anche dei soggetti promotori delle singole iniziative collegate

- Cognome e Nome
- Data di nascita
- Luogo di nascita
- Luogo e indirizzo di residenza
- Sesso
- Codice fiscale
- Numero di telefono
- Indirizzo E-mail

Prevede inoltre il trattamento dei seguenti dati personali del referente per i contatti con il Comune di Milano sia dei soggetti proponenti che dei soggetti promotori di cui sopra:

- Cognome e Nome
- Numero di telefono
- Indirizzo E-mail

Natura del trattamento

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di presentare domanda di partecipazione all'iniziativa.

Modalità di trattamento

Il trattamento si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali ed è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza. Viene effettuato anche con l'ausilio di strumenti elettronici coerentemente con le operazioni indicate nell'art. 4 del Regolamento Ue 2016/679.

Diffusione e Comunicazione

I dati personali trattati non sono oggetto di diffusione, ma possono essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e privati, nei casi previsti dalle disposizioni normative applicabili, come ad esempio per l'accertamento della veridicità delle dichiarazioni rese ai sensi del DPR 445/2000.

Categorie di destinatari dei dati

I trattamenti sono effettuati a cura delle persone autorizzate e impegnate alla riservatezza e preposte alle relative attività in relazione alle finalità perseguite. Rientrano tra i destinatari: la società Anthesi S.r.l. la società Sistemi Informativi S.r.l., la società Intersail Engineering S.r.l., che agiscono per conto del Comune di Milano come Responsabile del trattamento dei dati designato ai sensi dell'art. 28 del Regolamento Ue 2016/679.

Conservazione dei dati

I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per un periodo ulteriore in applicazione delle norme in materia di tenuta della documentazione amministrativa.

Diritti degli interessati

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi all'elaborazione rivolgendo la richiesta:

- al Comune di Milano in qualità di Titolare, via San Tomaso 3 – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - ai seguenti indirizzi:
 - Email: modadesign@comune.milano.it
 - P.E.C: innovazione.impresa@pec.comune.milano.it
- oppure al Responsabile per la protezione dei dati personali del Comune di Milano (Data Protection Officer - "DPO")

Diritto di reclamo

Si informa infine che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (art. 77) hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, (www.garanteprivacy.it) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Il/la richiedente dichiara:

- ☐ di aver preso atto dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

2. SOGGETTO PROPONENTE

Dati anagrafici del rappresentante legale o persona delegata alla presentazione della richiesta

Nome *

Cognome *

Codice fiscale*

ALLEGA DOCUMENTO DI IDENTITÀ

- *documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o persona delegata*

Dati identificativi del soggetto proponente

Denominazione o ragione sociale *

Tipo di organizzazione *

Codice Fiscale o Partita Iva *

Sede legale del soggetto proponente

Indirizzo*

Comune *

Provincia *

C.A.P. *

Nazione*

Recapiti del soggetto proponente

Telefono 1 *

Telefono 2

Email *

Web / social 1*

Web / social 2

3. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

Informazioni generali sull'iniziativa

Titolo *

Tipo di iniziativa * (scelta multipla)

- ☐ mostra o esposizione
☐ installazione
☐ attività laboratoriali

- ☐ incontro o dibattito
- ☐ attività di informazione, sensibilizzazione e networking
- ☐ evento solo digitale
- ☐ altro (specifica)

Periodo di svolgimento

Indica date e orari di avvio, svolgimento e conclusione dell'iniziativa*

Luogo di svolgimento

Nome dello spazio (se pertinente)

Indirizzo *

Civico*

Lettera

Barrato

C.A.P. *

Comune (precompilato MILANO)

Tipo di spazio * (scelta multipla)

☐ spazio interno ☐ spazio esterno

Modalità di accesso * (scelta multipla)

- ☐ gratuito
- ☐ a pagamento
- ☐ prenotazione obbligatoria
- ☐ solo su invito
- ☐ trasmesso in streaming
- ☐ altro (specificare)

Target di riferimento/destinatari *

- ☐ Operatori di settore
- ☐ Pubblico generico
- ☐ Altro (specificare)

Numero stimato di partecipanti ***Accessibilità**

Lo spazio risulta pienamente accessibile per i portatori di disabilità motoria? *

O Sì O In parte O No (scelta alternativa)

Referente per contatti con il Comune di Milano (non sarà divulgato)

Nome e cognome *

Email*

Telefono*

ALLEGA RELAZIONE DESCRITTIVA

- *Allega documento su carta intestata, sottoscritto dal legale rappresentante o delegato.*
Max 3 pagine in formato PDF.*
- *Allega eventuali elaborati grafici, render o planimetrie in formato PDF.
Dimensione massima consentita: 7MB*

4. TEMI PRIORITARI, ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ

Tematiche prioritarie dell'edizione 2023*

Indicare se l'iniziativa risulta coerente con una o più tematiche prioritarie indicate nell'Avviso (scelta multipla)

- ☐ promozione del Made in Italy a livello internazionale
- ☐ economia circolare
- ☐ manifattura sostenibile e nuovo artigianato
- ☐ innovazione tecnologica e digitale
- ☐ design degli spazi urbani pubblici e privati
- ☐ design inclusivo per la diversità e la sostenibilità sociale
- ☐ percorsi formativi sul design
- ☐ promozione dei talenti emergenti

Illustra sinteticamente i contenuti dell'iniziativa coerenti con le tematiche selezionate sopra*
(max 1.000 caratteri, spazi inclusi)

Sostenibilità sociale e ambientale*

Indicare se verranno adottate una o più delle seguenti raccomandazioni in tema di sostenibilità sociale e ambientale, specificando in che modo (scelta multipla)

- ☐ soluzioni circolari e sostenibili per la creazione, il riuso o il riciclo degli allestimenti
- ☐ soluzioni per minimizzare l'utilizzo di auto private e favorire l'uso dei mezzi pubblici e la mobilità ciclabile e condivisa
- ☐ soluzioni per favorire la massima inclusività ad eventi e iniziative, e per garantire l'accesso a persone portatrici di disabilità sensoriali e motorie
- ☐ criteri di sostenibilità nell'organizzazione e gestione di eventi pubblici approvati con Delibera di Giunta Comunale n. 1248/2019

Illustra sinteticamente le soluzioni di sostenibilità adottate* (max 1.500 caratteri, spazi inclusi)

5. VALORE ECONOMICO DELL'INIZIATIVA

Valore economico dell'iniziativa

Costi / spese*

Ricavi / entrate*

L'iniziativa beneficia di contributi o sponsorizzazioni da aziende private? * ☐ SI ☐ NO

Se sì, indicare le aziende sponsor (max 1.000 caratteri, spazi compresi)

6. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA PER ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Le informazioni fornite in questa sezione saranno utilizzate dal Comune di Milano nell'ambito di attività di informazione e comunicazione sulla Milano Design Week 2023.

Breve descrizione dell'iniziativa (Max 1000 caratteri, spazi compresi)

Riferimento web o social network 1 *

Riferimento web o social network 2

Riferimento web o social network 3

Hashtag ufficiale

ALLEGA

- **Immagine di copertina ***

immagine orizzontale di dimensione 1280 x 560 pixel in formato JPG, libera da diritti e salvata con il nome dell'iniziativa

7. AUTORIZZAZIONI E LICENZE

Le informazioni richieste in questa sezione scheda sono utili per la valutazione della proposta ma non esentano il soggetto proponente alla presentazione delle formali istanze agli uffici competenti ai fini dell'ottenimento delle necessarie autorizzazioni/licenze/concessioni

Occupazione suolo pubblico

L'iniziativa prevede l'Occupazione di suolo pubblico? *

☐ SÌ ☐ NO

Se sì,

Indica indirizzo/i e descrizione delle aree che si intendono occupare*

Descrivi tipologia di allestimenti e ingombri *

Mq complessivi di ingombro*

Periodo complessivo occupazione suolo pubblico*, dal al

Periodo allestimento*, dal al

Periodo disallestimento*, dal al

ALLEGA

- *Planimetria (obbligatoria in caso di occupazione suolo pubblico)*
- *Render, comprensivo di posizionamento e dimensionamento dei loghi commerciali e non (obbligatorio in caso di occupazione suolo pubblico)*

Licenza di pubblico spettacolo

Per realizzare l'iniziativa sarà necessario richiedere una Licenza di pubblico spettacolo? * ☐ SI ☐ NO

Somministrazione e/o vendita

L'iniziativa prevede attività di somministrazione e/o vendita? * ☐ SI ☐ NO

Altre licenze, autorizzazioni, concessioni

Per realizzare l'iniziativa sarà necessario richiedere altre licenze, autorizzazioni, concessioni?* ☐ SI ☐ NO

Se sì, specifica quali*:

Istanze presentate da soggetti diversi dal proponente

Le istanze di occupazione suolo pubblico, licenza di spettacolo, somministrazione o vendita saranno presentate al Sportello Unico Eventi da un soggetto diverso dal proponente (ovvero, chi sottoscrive la presente candidatura)?* ☐ SI ☐ NO

ALLEGA

- Lettera di incarico al soggetto che presenterà l'istanza (se soggetto diverso dal proponente)*

8. INIZIATIVE COLLEGATE

Le "iniziative collegate" sono più iniziative presentate da un singolo soggetto "collettore". Se sei un soggetto collettore, clicca su AGGIUNGI INIZIATIVA COLLEGATA e compila una scheda per ogni singola iniziativa, allegando la relativa relazione descrittiva e l'eventuale documentazione aggiuntiva (planimetrie, render etc.).

Sei un soggetto "collettore"? *

☐ SI ☐ NO

SCHEDA INIZIATIVA COLLEGATA

LA SCHEDA RIPORTA, PER OGNI SINGOLA INIZIATIVA, GLI STESSI CAMPI INDICATI SOPRA

9. DICHIARAZIONI

Il sottoscritto o la sottoscritta DICHIARA: *

- ☐ di essere in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso pubblico per la presentazione di progetti/iniziative per la realizzazione della "Milano Design Week 2023"
- ☐ di non essere soggetto che persegue fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dell'Amministrazione Comunale
- ☐ di non avere contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale

- ☐ di non essere in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista
- ☐ che l'iniziativa/e (in caso di soggetto collettore) sarà/saranno realizzata/e nel rispetto delle prescrizioni contenute nei provvedimenti governativi e regionali emessi con riguardo al contenimento del contagio da COVID 19
- ☐ di aver letto e conoscere i contenuti e le finalità dell'avviso pubblico per la presentazione di progetti/iniziative per la realizzazione della "Milano Design Week 2023"
- ☐ di acconsentire ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.i. al trattamento dei dati personali per le esigenze strettamente connesse all'Avviso

Si impegna, inoltre, a: *

- ☐ Apporre sui materiali di comunicazione (se previsti) il logo identificativo della manifestazione "Milano Design Week 2023"
- ☐ A sottoporre il materiale di promozione dell'iniziativa all'esame preventivo dell'Amministrazione in tempi idonei a consentirne la valutazione da parte degli uffici competenti, inviando gli elaborati all'indirizzo modadesign@comune.milano.it

IL LOGO DELLA MANIFESTAZIONE E LE RELATIVE INDICAZIONI DI UTILIZZO SARANNO INVIATI UNITAMENTE ALLA COMUNICAZIONE SULL'ESITO DELLA PRESENTE CANDIDATURA

10. RIEPILOGO

Visiona e genera PDF riassuntivo*

11. CONVALIDA

Tipologie di convalida disponibili*

- Autodichiarazione
- Firma digitale

(scelta alternativa)

Se autodichiarazione:

Scarica il PDF della dichiarazione prodotta, dal sistema, stampa, compila e firma*

Carica la dichiarazione compilata e firmata*

Carica documento di identità del sottoscrittore della autodichiarazione fronte e retro*

Se firma digitale

Scarica il PDF di riepilogo del modulo e firmalo digitalmente*

Carica il PDF di riepilo sottoscritto*

12. INOLTRA domanda sottoscritta